

Санкт-Петербургское государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Колледж автоматизации производственных процессов
и прикладных информационных систем»

Рассмотрена и принята
на заседании Педагогического совета
Протокол № 9 от 15.05.2026г

УТВЕРЖДЕНА
Приказом директора
СПб ГБПОУ «Колледж
автоматизации производства»
от 15.05.2026г №624

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 «История дизайна»

Для специальности
54.01.20 «Графический дизайнер»

| | |
|--|---------------------------|
| Квалификация специалиста | наименование |
| Форма обучения | очная |
| Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ | среднее общее образование |
| Срок получения СПО по ППССЗ | 1 год 10 месяцев |
| Год начала подготовки | 2026 |

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1543.

Организация-разработчик: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем».

Программу составила Гоняева И.В., преподаватель СПб ГБПОУ «Колледж автоматизации производства».

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии, протокол № 8 от 27.04.2026.

Заведующий отделом
содержания образовательных программ

А.Ф. Жмайло

С О Д Е Р Ж А Н И Е

| | |
|--|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы..... | 5 |
| 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины..... | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 10 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03 «История дизайна»**

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.01.20 «Графический дизайнер».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|-------------------------------------|---|--|
| ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 | <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - защищать разработанные дизайн-макеты; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. | <ul style="list-style-type: none"> - основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности. |

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| № п/п | Вид учебной работы | Объем часов |
|---|--|-------------|
| 1. | Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем | 102 |
| 2. | В форме практической подготовки | 94 |
| <i>в том числе во взаимодействии с преподавателем:</i> | | |
| | – теоретическое обучение | 68 |
| | – практические занятия | 32 |
| | – промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | 2 |
| 3. | Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся | |
| Всего по дисциплине в рамках образовательной программы | | 102 |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем часов | | | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---|---|-------------|----------------------|---------------------------------|---|
| | | всего | практические занятия | в форме практической подготовки | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Тема 1. Развитие дизайна в XVIII-XIX вв. | Содержание учебного материала | | | | ОК 01, ПК 4.1 |
| | 1.1. На заре технической революции: от первых орудий труда к ремесленному производству. | 2 | | | |
| | 1.2. Промышленная революция в Европе: научно-технические открытия и изобретения конца XVII - начала XIX века. | 2 | | | |
| | 1.3. Международные промышленные выставки и их роль в развитии дизайна. | 2 | | | |
| | 1.4. Движение «Arts and crafts». Джон Рескин, Уильям Моррис: идеи и принципы. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 1. Разработка орнаментальной композиции в стиле Уильяма Морриса.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| | 1.5. Первые теоретики и практики дизайна: Г. Земпер, К. Дрессер, П. Беренс. | 2 | | 2 | |
| Тема 2. Стиль модерн и его влияние на дизайн (1890-1910) | Содержание учебного материала | | | | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.3 |
| | 2.1. Модерн как поиск нового стиля: национальные варианты (Ар-нуво, Югендстиль, Сецессион, Либерти). | 2 | | 2 | |
| | 2.2. Мастера графики стиля модерн: Альфонс Муха, Анри де Тулуз-Лотрек, Обри Бёрдсли. Особенности типографики и рекламной графики эпохи модерна. | 2 | | 2 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--------------------------|
| | <i>Практическое занятие № 2. Создание рекламного плаката в стиле Ар-нуво.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| | 2.3. Журнальная и книжная графика эпохи модерна. Особенности оформления изданий и рекламных плакатов. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 3. Разработка книжной обложки в стиле модерн с использованием стилистических приемов эпохи.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| | 2.4. Ранний функционализм: Чикагская архитектурная школа. | 2 | | 2 | |
| | 2.5. Германский Веркбунд — первый союз промышленников и художников. | 2 | | 2 | |
| Тема 3. Авангард и модернизм (1910-1930) | Содержание учебного материала | | | | |
| | 3.1. Кубизм и футуризм: новые принципы визуальной организации и типографики. | 2 | | 2 | |
| | 3.2. Дадаизм и его влияние на графический дизайн. Фотомонтаж, коллаж, типографские эксперименты. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 4. Создание футуристической или дадаистской композиции с использованием коллажа.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| | 3.3. Группа «Де Стейл» (1917-1931) и неопластицизм. Пит Мондриан, Тео ван Дусбург. | 2 | | 2 | |
| | 3.4. Визуальные принципы «Де Стейл» в графическом дизайне. Новая типографика Пита Зварта. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 5. Создание графической композиции в стиле неопластицизма.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| | 3.5. Русский авангард: супрематизм Казимира Малевича. Беспредметное искусство, геометрические формы и цветовые решения. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 6. Разработка серии супрематических композиций.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| 3.6. Советский конструктивизм: Эль Лисицкий, Александр Родченко, Варвара Степанова. | 2 | | 2 | | |
| <i>Практическое занятие № 7. Создание конструктивистской композиции.</i> | 2 | 2 | 2 | | |
| | | | | | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.3 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|-----------------------|
| | 3.7. Абстрактное искусство Василия Кандинского. Связь между цветом, формой и эмоциональным воздействием. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 8. Разработка серии абстрактных композиций по мотивам творчества В. Кандинского.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 8. Разработка серии абстрактных композиций по мотивам творчества В. Кандинского.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| Тема 4. Первые школы дизайна (1919-1940) | Содержание учебного материала | | | | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2 |
| | 4.1. БАУХАУЗ: основание, педагогические принципы В. Гропиуса, эволюция школы. | 2 | | 2 | |
| | 4.2. Типографика и графический дизайн в БАУХАУЗе: Герберт Байер, Ласло Мохой-Надь, Йозеф Альберс. | 2 | | 2 | |
| | 4.3. Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС). Роль ВХУТЕМАСа в формировании советского дизайна. | 2 | | 2 | |
| | 4.4. Графическая мастерская ВХУТЕМАСа и формирование принципов советского графического дизайна. Работы В. Фаворского, Л. Лисицкого, А. Родченко. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 10. Разработка композиции с использованием принципов школы ВХУТЕМАС.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| Тема 5. Графический дизайн в период между мировыми войнами (1918-1940) | Содержание учебного материала | | | | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.3 |
| | 5.1. Политический и социальный плакат 1920-1930-х годов. Агитационное искусство СССР. | 2 | | 2 | |
| | 5.2. Коммерческая реклама и плакат в странах Западной Европы и США в межвоенный период. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 11. Разработка агитационного плаката в стиле 1930-х годов.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| | 5.3. Возникновение термина «графический дизайн» (Уильям Эддисон Двиггинс, 1922). | 2 | | 2 | |
| | 5.4. Развитие шрифтового дизайна: Футура П. Реннера, Гилл Санс Э. Гилла. | 2 | | 2 | |

| | | | | | |
|---|---|------------|-----------|-----------|-------------------------------|
| | <i>Практическое занятие № 12. Разработка модульного шрифта в традициях 1920-1930-х годов и композиции с его использованием.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| | 5.5. Стиль Ар-деко: истоки, характерные черты, влияние на графический дизайн. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 13. Создание рекламного плаката в стиле Ар-деко.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| Тема 6. Графический дизайн середины XX века (1940-1970) | Содержание учебного материала | | | | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.3 |
| | 6.1. Послевоенный дизайн: стиль «Оливетти» и итальянское экономическое чудо. | 2 | | 2 | |
| | 6.2. Формирование швейцарского (интернационального) стиля: модульные сетки, асимметричные макеты, сан-сериф шрифты. | 2 | | 2 | |
| | 6.3. Мастера швейцарского стиля: Йозеф Мюллер-Брокман, Макс Билл, Эмиль Рудер, Армин Хофманн. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 14. Создание плаката в швейцарском стиле.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| | 6.4. Пол Рэнд и корпоративный стиль. Дизайн для IBM, ABC, UPS. Основные принципы создания знаков. | 2 | | 2 | |
| | 6.5. Саул Басс – пионер кинографики и корпоративного дизайна. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 15. Создание киноплаката в стиле Саула Басса.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| Тема 7. Графический дизайн второй половины XX века (1960-2000) | Содержание учебного материала | | | | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| | 7.1. Японская школа графического дизайна. Творчество Икко Танака и Сигео Фукуды. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 16. Разработка минималистичного плаката в японском стиле.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| | 7.2. Польская школа плаката. Творчество Хенрика Томашевского, Яна Леницы. | 2 | | 2 | |
| | <i>Практическое занятие № 17. Разработка плаката в стилистике польской школы плаката.</i> | 2 | 2 | 2 | |
| Промежуточная аттестация | | 2 | | | |
| Всего | | 102 | 34 | 94 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «История дизайна», оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся, шкафы-стеллажи для размещения учебно-наглядных пособий и документации, рабочее место преподавателя, комплект учебно-методических и учебно-наглядных пособий: основной учебник или пособие, учебный материал с профессионально-ориентированными текстами, методические материалы по дисциплине; техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийное оборудование (проектор и проекционный экран), графические планшеты, локальная сеть с выходом в Internet.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа располагает печатными или электронными образовательными и информационными ресурсами, рекомендуемыми для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

1. Лаврентьев А. Н. История дизайна: учебное пособие. М.: «Гардарики», 2022. 303 с.
2. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория. М.: «Омега-Л», 2023. 206 с.
3. Михайлов С. М. История дизайна. В 2 т. Т. 1. М.: Союз дизайнеров России, 2022. 264 с.
4. Михайлов С. М. История дизайна. В 2 т. Т. 2. М.: Союз дизайнеров России, 2022. 392 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>
2. Портал «История дизайна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://design-history.ru>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник для СПО / М. Е. Ёлочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2022. - 160 с.
2. Иттен И. Искусство цвета: учебное пособие / И. Иттен ; пер. с нем., авт. предисл. Л. Монова. - 12-е изд. - М.: Издатель Дмитрий Аронов, 2023. - 96 с.
3. Маилян Л.Р. Справочник современного дизайнера / ред. Л. Р. Маилян. - Ростов н/Д: Феникс, 2022.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|---|---|
| <p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности. | <ul style="list-style-type: none"> - Грамотное использование профессиональной терминологии. - Точность определения хронологических рамок периодов развития дизайна. - Аргументированность и обоснованность своей точки зрения по вопросам истории дизайна. - Способность анализировать и сравнивать стили и направления в дизайне. | <p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -устный опрос; -оценка самостоятельной работы. <hr/> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.</p> |
| <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - защищать разработанные дизайн-макеты; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. | <ul style="list-style-type: none"> - Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок. - Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий. - Точность оценки и самооценки выполнения. - Соответствие требованиям инструкций, регламентов. - Рациональность действий. - Оригинальность и креативность в разработке эскизов и макетов. - Соответствие выполненных работ историческим стилям и направлениям. - Качество разработанных презентаций и их соответствие теме. - Аргументированность при защите дизайн-проектов. | <p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение практических заданий; - оценка самостоятельной работы. <hr/> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p> |